URBAN SPORTS SUMMIT

MONTPELLIER | FRANCE
17 – 19 MAI 2023

Événement placé sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON, Président de la République Française

DU MERCREDI 17 AU VENDREDI 19 MAI 2023

Addresse: 1 Place Georges Frêche, 34000 Montpellier

ORGANISÉ PAR HURRICANE

Update : 15/05/2023

URBAN SPORTS SUMMIT MONTPELLIER 2023

Mardi 16 mai

A partir de 19h **ICEBREAKER COCKTAIL**

O'Sullivans Pub

Les participants, les orateurs et les partenaires seront accueillis lors d'un cocktail. Le programme comprend du networking et une démonstration de BMX Flatland.

JOUR 1

Mercredi 17 mai

8h15 **OUVERTURE OFFICIELLE DE L'USS - PETIT-DÉJEUNER**

BMX Freestyle Park - FISE Montpellier

9h45 **INTRODUCTION À LA CULTURE URBAINE** *#Culture*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

L'importance des sports urbains dans la culture urbaine moderne. Comment ces sports sont profondément enracinés dans la culture urbaine, reflétant l'individualité, la créativité et la recherche de la liberté d'expression. Les intervenants discuteront des effets bénéfiques des sports urbains sur les communautés urbaines, notamment la promotion de modes de vie actifs et sains et la création de liens sociaux plus forts.

° **Clare Hart** - Vice-Présidente au Rayonnement International et à la Coopération Européenne, *Ville de Montpellier*
° **Thomas Riffaud** - Sociologue du sport
° **CJ Wellsmore** - Triple champion du monde de roller

10h15 **ACTIVATION DU PAYSAGE URBAIN** *#Infrastructure*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

L'importance des activités sportives dans le développement des villes et la manière dont les espaces urbains peuvent être conçus pour encourager la pratique du sport. Les intervenants discuteront des défis et des opportunités de l'urbanisation sportive, des exemples réussis de projets urbains axés sur le sport et des pratiques innovantes dans la conception des espaces urbains pour encourager la pratique du sport.

° **Romain Lepillé** - Maître de conférences en STAPS, Université de Rouen Normandie
° **Raphaël Blanchard** - Adjoint au maire en charge des sports, Ville de *Reims* & vice-président de la commission Sport de France urbaine
° **Vincent Chrzanowski** - Co-fondateur, *Hurricane Tracks*
° **Emmanuel Edane** - Directeur Général, *FMCT*

JOUR 1

Mercredi 17 mai

11h **COFFEE BREAK**

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

11h30 **URBANISATION DES NOUVEAUX SPORTS** *#Sport*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

L'émergence de nouveaux sports urbains et leur impact sur les villes modernes. Comment ces sports ont été développés en réponse aux conditions urbaines et comment ils ont évolué pour devenir des formes d'expression culturelle à part entière.

° **Yannic Sieben** - Managing Director, *UNIT Surf Pool*
° **Richard Söhnchen** - CEO, *RIXEN Cableway GmbH*
° **Dawari Horsfall** - Président de la Fédération Nationale de Street-Workout et Calisthenics et coordinateur du collectif national des pratiques et sports urbains
° **Jean-Baptiste Roy** - Founding partner, *AST Asia Sports Tech*

12h **DÉJEUNER**

Zone VIP - FISE

14h **GRANDS ÉVÉNEMENTS ET COOPÉRATION INTERNATIONALE**

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier *#Jeunesse*

° **Samuel Ducroquet** - Ambassadeur pour le sport, *Ministère des Affaires étrangères français*
° **Owen Feeney** - Ambassadeur adjoint, *Ambassade d'Irlande*
° **Fabio Monaco** - Consulat Général d'Italie, *Ambassade d'Italie*
° **Rebecca Ross** - Attachée for Paris 2024 Olympic & Paralympic Games, *U.S. Embassy Paris*

14h45 **COMMENT LES FÉDÉRATIONS SPORTIVES ÉLIGIBLES AU PROGRAMME OLYMPIQUE SE PRÉPARENT-ELLES ?** *#Olympic #Major Events*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

Les intervenants discuteront des défis et des opportunités pour les sports olympiques, y compris la planification stratégique, la préparation des athlètes et la gestion de la logistique. Nous examinerons également les perspectives d'avenir de ces sports olympiques à venir et les possibilités d'innovation et de développement.

° **Morinari Watanabe** - Président, *FIG*
° **Nedad Jeftic** - Vice-President for Sports, *WDSF*
° **José Antonio Perez Priego** - Président, *IWWF*

JOUR 1

Mercredi 17 mai

15h30 **COFFEE BREAK**

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

16h **L'IMPACT DES JEUX OLYMPIQUES DE 2020 SUR LES SPORTS URBAINS**

#Olympic
#Major Events

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

Cette session examinera comment les Jeux olympiques ont influencé la pratique du sport dans les villes, encouragé l'innovation dans la conception d'espaces urbains pour le sport et amélioré la visibilité et la reconnaissance des sports urbains. Les intervenants discuteront également des défis et des opportunités pour les sports urbains au lendemain des Jeux olympiques et des perspectives d'avenir.

- **Kit McConnell** – Sport Director, *International Organizing Committee*
- **Kobinata Toru** – Vice-Président, *IFSC*
- **Sabatino Aracu** – Président, *WorldSkate* (video)
- **Michel Filliau** – Senior Advisor - External Relations, *FIBA*

16h45 **COMMENT LES PROGRAMMES NUMÉRIQUES OLYMPIQUES INSPIRENT UN MODE DE VIE ACTIF CHEZ LES JEUNES ET PROMEUVENT LES SPORTS URBAINS ?**

#Digital

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

Les intervenants discuteront du rôle potentiel que les sports urbains ont à jouer pour inciter la prochaine génération à faire du sport et à adopter un mode de vie actif. Leandro Larrosa, directeur de l'engagement numérique et du marketing du CIO, expliquera comment les Jeux olympiques entendent exploiter ce potentiel grâce à leur stratégie d'engagement numérique et de marketing.

- **Leandro Larrosa** - Director of Digital Engagement and Marketing, *IOC*
- **Olivier Pascal** - International Development Director, *Hurricane Group*

JOUR 2

Jeudi 18 mai

10h **OUVERTURE DE LA JOURNÉE**

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

° **Madame Amélie Oudéa-Castéra** - Ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques de France

10h15 **COMMENT UTILISER LE SPORT COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ?** *#Major Events*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

La conférence portera sur l'utilisation du sport comme outil de développement économique, en examinant son potentiel pour créer des emplois, promouvoir le tourisme, améliorer les infrastructures et favoriser la croissance économique.

° **Cédric Roussel** - Délégué Ministériel, *Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique*
° **Joel Lavery** – Strategic Lead Major Sporting Events, *City of Birmingham*
° **Pierre Rabadan** – Adjoint à la Maire de Paris en charge du sport, des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine, the Olympic and Paralympic Games and the Seine, *City of Paris*
° **Dennis Mills** - CEO, *MEI*

11h **SPORTS URBAINS EN AFRIQUE** *#International*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

Les intervenants discuteront de la croissance des sports urbains en Afrique et des défis et opportunités pour leur développement et leur promotion. Nous examinerons également les initiatives existantes pour encourager la pratique des sports urbains, ainsi que les possibilités de coopération internationale pour favoriser leur croissance et leur diffusion dans le monde.

° **Thomas Raymond** - Directeur, *Attitude*
° **Augustin Bala** - Maire, *Yaoundé 5*
° **Jean-Eric Sende** - President, *Jeunesse Art Culture Sport et Mémoire*

13h55 **OUVERTURE OFFICIELLE DU FISE**

BMX Freestyle Park - FISE Montpellier

JOUR 2

Jeudi 18 mai

14h30 **L'INNOVATION EN MATIÈRE DE GENRE DANS LES SPORTS URBAINS** *#Inclusion*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

L''intégration des genres dans les sports urbains et les initiatives innovantes visant à promouvoir l'égalité des sexes dans ces sports. Les avantages de la diversité et de l'inclusion pour les sports urbains et la société en général seront également abordés.

° **Tess Harmand** – Development Director, *Fondation Alice Milliat*
° **Nicolas Widmer** – 3×3 Competition Manager, *FIBA*
° **Manjari Makijany** - Writer, Producer, Director, *Skatepark Films LLC (Skater Girl movie)*
° **Vinati Makijany** - Writer, Producer, *Mac Productions (Skater Girl movie)*

15h30 **LE HANDICAP DANS LES SPORTS URBAINS** *#Inclusion*

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

L'inclusion des personnes handicapées dans les sports urbains et les initiatives innovantes visant à promouvoir leur participation. Les intervenants discuteront des défis et des opportunités pour l'inclusion des personnes handicapées dans les sports urbains et présenteront des projets innovants pour encourager la participation de tous, quelle que soit leur condition physique.

° **Elie Patrigeon** – Directeur général, Comité paralympique et sportif français
° **Wilfried Panatier** - Président, *Pratikable*
° **Léo Bricout** - Vice-Président en Charge des Opérations, *Pratikable*
° **Selim Boutouba** - WCMX athlete, *Pratikable*
° **Antoine Faure** - Paraskate athlete, *Pratikable*
° **Thomas Vergnet** - Responsable section Handi Wakeboard, *Planète Handisport*
° **Juanje Trujillo** - BMX rider
° **Julian Molina** - BMX rider

16h30 **NETWORKING**

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

18h **VISITE DU CENTRE DE MONTPELLIER**

Centre ville de Montpellier

Tous les participants sont invités à une visite de 2 heures du centre ville de Montpellier à partir de l'Arc de Triomphe. **Inscription au préalable.**

19h15 **TROTTINETTE FREESTYLE SPINE RAMP PRO**

Spine Ramp - parvis de l'Hôtel de Ville

Phases de qualification

JOUR 3

Vendredi 19 mai

9h

AU-DELÀ DES STÉRÉOTYPES : ANALYSE DES PUBLICS SPORTIFS URBAINS SPORTIFS URBAINS

#Marketing

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

Au cours de cette session, Jonny Murch, PDG de Redtorch, évoquera les stéréotypes qui existent à l'égard des amateurs de sports urbains et des athlètes, ainsi que les nombreuses recherches qu'il a menées et qui montrent que la réalité est bien plus complexe.

° **Johnny Murch** - CEO/Founder, *Redtorch*

9h15

CONTENU DE MARQUE - AUTHENTICITÉ ET MARKETING

#Marketing

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

Les intervenants débattront des tendances actuelles en matière de contenu de marque pour les sports urbains, des avantages de l'authenticité pour les marques, des défis liés à la création d'un contenu de marque authentique et de la manière de mesurer l'impact d'un tel contenu sur le public.

° **Nicolas Widmer** - 3x3 Competition Manager, *FIBA*
° **Antoine Dubois** - Communication Guest Experience & Engagement International Leader, *Accor*

10h

COFFEE BREAK

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

10h30

WEB3 ET METAVERSE - L'AVENIR DE L'ENGAGEMENT DU PUBLIC

Salle de conférence - Hôtel de Ville de Montpellier

#Marketing

Les intervenants discuteront des avantages et des défis liés à l'utilisation de la technologie pour améliorer l'engagement du public dans les sports urbains, ainsi que des tendances actuelles et futures dans ce domaine. Nous examinerons également les avantages de l'utilisation de ces technologies pour les marques, les organisateurs d'événements et les athlètes.

° **Rohn Malhotra** - Co-founder, *SportsTechX*
° **Philippe Bourdarias** - VP Strategic Accounts, *OnePlan*
° **Fabien Arneodo** - Chief Revenue Officer, *eShot Labs*

Organisé par Hurricane

URBAN SPORTS SUMMIT MONTPELLIER

2023

URBAN SPORTS SUMMIT
MONTPELLIER | FRANCE
17 – 19 MAI 2023

HURRICANE